

Alonso considera que el principal reto del turismo es la fidelización

El consejero de Turismo recordó que el turista es cada vez más experto, por lo que es preciso un "cambio de rumbo" en las políticas que se ponen en marcha dentro del sector

Marbella Express
Marbella

El mayor reto de los destinos de todo el mundo es conseguir atraer y fidelizar a los turistas, que cada vez son más expertos, dando respuesta a sus cambios de preferencias y a la búsqueda de experiencias únicas, o a la denominada "multimotivación" en la elección del viaje, según indicó ayer el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso.

Más oportunidades de viajar

El responsable andaluz de Turismo, que impartió en Ronda la conferencia "El turista del siglo XXI y la innovación", en el marco de los cursos de verano de la Universidad de Málaga (UMA), indicó que los turistas tienen más oportunidades de viajar y buscan optimizar la relación calidad-precio. Además, los visitantes valoran cada vez más el trato personal, la calidad en los

Los visitantes valoran cada vez más cuestiones como el trato personal, la calidad en los detalles o la eficacia a la hora de gestionar y resolver fallos



Según Alonso, uno de los pilares de este modelo es preservar el espacio en el que se mueve el turista. *Mad*

detalles, la eficacia a la hora de gestionar y resolver fallos y la responsabilidad social de las empresas turísticas, dijo Alonso, quien afirmó que Andalucía ha de aprovechar su experiencia.

Por todo ello, el consejero estimó necesario promover un "cambio de rumbo" en las políticas turísticas teniendo en cuenta la inteligencia turística.

Como muestra de ello, Alonso se refirió a la apertura en Marbella, esta misma semana, del Andalucía Lab, el laboratorio que se encargará de avanzar en el conocimiento de los turistas y adelantarse a los cambios que se produzcan en el sector para que Andalucía sea referente a nivel nacional e internacional en esta industria.

Por otro lado, resaltó que la región tiene unos recursos turísticos singulares y una oferta variada y "de calidad". Así, precisó que uno de los pilares de este nuevo modelo es preservar el espacio en el que se desarrolla la actividad, se desenvuelve el turista y en el que también convive la población local. De esta forma, subrayó durante su intervención

que para lograr este objetivo está el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, "una experiencia inédita a nivel nacional que implica la adopción de una cultura de planificación turística sobre el espacio donde adquieran un papel activo tanto el sector público como el privado".

Formación e innovación

A la vez, Alonso recordó que el incremento de la competitividad de las empresas pasa, además, por la formación de los recursos humanos y la introducción de la innovación. A su juicio, invertir en I+D+i es lo que ayudará a dar solidez a la industria turística. "Es el momento de actuar, de adaptarse al nuevo escenario, de incorporar los avances tecnológicos y de reinventarse", apuntó.

Como ejemplo de esta renovación, Luciano Alonso citó la apertura en Marbella, esta misma semana, del Andalucía Lab, que se encargará de profundizar en el conocimiento del turista

Por último, el consejero de Turismo aludió al sistema de información turística con el que se está empezando a implantar un nuevo modelo de oficina turística en red para Andalucía, que incorpora al servicio tradicional y personal el uso de nuevas tecnologías. A él se suma la comunidad virtual turística de Andalucía que permitirá a la región tener más presencia en Internet, actuando sobre la imagen del destino y, por primera vez, en su comercialización.

ISP inicia contactos con PP e IU para que trasladen a la Junta sus peticiones

M. E.
Marbella

La Asociación Pro Independencia de San Pedro Alcántara anunció, a través de un comunicado, que ha iniciado contactos tanto con representantes del PP como de IU a fin de que trasladen a la Junta de Andalucía sus peticiones.

A todos los niveles

Así, del mismo modo que se ha hecho con el PSOE a todos los niveles (local, provincial, autonómico y nacional), los independentistas han iniciado una nueva ronda de contactos con ambas formaciones en las que se han abordado principalmente dos puntos.

En primer lugar, se ha solicitado a los dos partidos que insten a la Junta a que se pronuncie sobre el Expediente de Segregación antes de que concluya el plazo de 18 meses previsto una vez que el Tribunal Supremo anulara su caducidad.

Por otra parte, desde ISP se pretendía recordar que dicho documento "siempre ha cumplido con la legalidad establecida" cuando fue presentado por vez

Los independentistas entienden que la respuesta recibida hasta el momento por parte de ambas formaciones es positiva, toda vez que no piden un compromiso con la causa

primera.

De esta forma, el colectivo independentista entiende que la respuesta recibida desde ambos frentes está siendo positiva, toda vez que "en ningún momento estamos solicitando compromiso alguno con la segregación", aunque sí exigen que se cumplan los plazos fijados por la ley. En cualquier caso, desde ISP se confía en que en las próximas citas, que tendrán lugar en breve, se concreten los términos de un virtual acuerdo.

Para la asociación, después del pronunciamiento del Supremo, "es momento de que se abra un debate en el seno de estos partidos" para que puedan comprender los pormenores de una causa por la que llevan luchando desde 1979.

Rafael Albuixech recibe el premio a la Excelencia Turística de la AEDH

M. E.
Marbella

El vicepresidente de AEHCOS en Marbella, Rafael Albuixech, recibió ayer el premio a la Excelencia Turística que cada año otorga la AEDH (Asociación Española de Directores de Hoteles) y que reconoce su labor al elegirlo como el mejor director de hotel de la Costa del Sol en el marco de las VII Jornadas de Convivencia que organiza la asociación.

Albuixech dirige el Hotel Guadalmina Spa & Golf Research desde el pasado 2005, aunque anteriormente ha desempeñado distintos cargos

directivos tanto en hoteles de la provincia como en el Caribe.

Por su parte, el presidente de AEHCOS, José Carlos Escribano, mostró su orgullo ante el galardón recibido, que a su juicio viene a confirmar la calidad y profesionalidad en la gestión de los numerosos establecimientos turísticos presentes en la Costa del Sol.

El presidente de AEHCOS, José Carlos Escribano, mostró su orgullo ante un galardón que confirma la calidad y profesionalidad en la gestión de los hoteles de la Costa del Sol